

Pressemitteilung: Wiesenthal wird Merbag.

Die Wiesenthal Handel und Service GmbH mit Sitz in Wien wird künftig unter neuem Namen firmieren. Der seit dem Jahr 2020 im Besitz der Schweizer Merbag Gruppe stehende traditionsreiche Mercedes-Benz Händler tritt ab sofort unter der Marke Merbag auf.

(Wien, 12. September 2022) „Mit dem Zusammenschluss von Wiesenthal mit der Schweizer Merbag-Gruppe im Jahr 2020 haben zwei Unternehmen zusammengefunden, die vieles gemeinsam haben. Eine sehr lange Tradition als Mercedes-Benz Partner, geteilte Werte und den starken Fokus auf Kundenzufriedenheit. Die nun auch erfolgte Angleichung unseres Firmennamens ist der logische Schluss unserer erfolgreichen Symbiose“, kommentiert Martin Heger, Geschäftsführer der österreichischen Niederlassungen, die Umfirmierung von Wiesenthal zu Merbag.

Starker Mercedes-Benz Partner

Die Schweizer Mercedes-Benz Automobil AG, kurz Merbag, ist ein in dritter Generation familiengeführtes Autohandelsunternehmen, das 1912 gegründet wurde. Der schweizerische Marktführer im Mercedes-Benz Handel führt die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-EQ und smart und befindet sich auf erfolgreichem internationalen Expansionskurs. Europaweit ist Merbag mittlerweile an 50 Standorten in der Schweiz, Italien, Luxemburg, Deutschland und Österreich vertreten und beschäftigt rund 3000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Fokus auf Qualität, individuelle Kundenbedürfnisse und Elektromobilität

In Österreich wird die Wiesenthal Handel und Service GmbH nunmehr zu Merbag GmbH umfirmiert und unterstreicht damit auch ihren starken Fokus auf die Kernmarke Mercedes-Benz. Die Merbag-Gruppe blickt auf eine mittlerweile über ein Jahrhundert lange Tradition als Mercedes-Benz Partner zurück und setzt auch künftig das Hauptaugenmerk auf Premiumfahrzeuge und entsprechende Qualität ihrer Serviceleistungen. „Qualität, Ehrlichkeit und Kompetenz zählen zu unseren Kernwerten. Wir als Merbag schaffen die Basis für ein ganzheitliches Käuferlebnis und höchste Wertschätzung in unserer direkten Beziehung zu unseren Kunden. Dabei orientieren wir uns konsequent an den individuellen Wünschen und Bedürfnissen unserer anspruchsvollen Klientel“, so Martin Heger. „Der Markenname Merbag und der damit verbundene neue Auftritt sind die äußeren Merkmale des Wandels. Digitalisierung, E-Mobilität und Nachhaltigkeit sind die Themen, die uns darüber hinaus bewegen und auch in Zukunft beschäftigen werden.“

Rückfragen:

Merbag GmbH, Martin Heger

presse@merbag.at

T: +43 1 601 76-0

Merbag GmbH

Troststraße 109-111 · 1104 Wien · T +43 1 601 76-0 · info@merbag.at · merbag.at
 UniCredit Bank Austria AG · IBAN AT76 1200 0006 5320 0006 · BIC BKAUATWW
 Firmenbuch HG Wien, FN 199518 · UID: ATU 50093900 · DVR: 1061763

Standort Troststraße

Troststraße 109-111
 1104 Wien
 T: +43 1 601 75-0

Standort Donaustadt

Donaustadtstraße 51
 1220 Wien
 T: +43 1 202 53 31-0

Standort Brunn

Wiener Straße 154
 2345 Brunn am Gebirge
 T +43 2236 90 90 30-0

Standort Liesing

Oberlaaerstraße 333
 1230 Wien
 T +43 1 616 69 53-0

Standort Triesterstraße

Triesterstraße 283
 1230 Wien
 T +43 1 601 75-0