



Mercedes-Benz



So entfalten Sie das Potential Ihres Fahrzeugs.



Fahrzeugstatus



Fahrzeugverriegelung



Standheizung/
-belüftung



Reifendruck



Reisedaten



Mehr

Sie sind stets mit Ihrem Fahrzeug verbunden und können von zahlreichen digitalen Extras profitieren – auch in der Mercedes-Benz App.

Vor der Fahrt



Programmierung Standheizung/-belüftung

Dank Vorklimatisierung ist z. B. ein Enteisen Ihres Fahrzeugs nicht mehr erforderlich.



Navigation mit Electric Intelligence

Optimale Routenplanung inkl. Reichweitenanzeige.



Send2Car

Routen in der Mercedes-Benz App bequem planen und Navigationsziele an Ihr Fahrzeug senden.



Fernabfrage Fahrzeugstatus

Erhalten Sie Statusinformationen zu Ihren Fahrzeugen, z. B. Ladestatus und Reifendruck.



Türfernschließung und -entriegelung

Öffnen und verschließen Sie Ihren Mercedes-Benz Van per Smartphone.

Während der Fahrt



Live Traffic Information und



Online Kartenupdate

Bringen Sie mit Echtzeit-Verkehrsdaten möglichst sicher und staufrei ans Ziel.



Erweiterte MBUX-Funktionen und



Anzeige Ladesäulen

Die Sprachsteuerung ermöglicht eine komfortable Bedienung vielfältiger Funktionen – von der Anzeige der Ladesäulen im Navi bis zur Steuerung der Klimaanlage.



Unfall- und Pannenmanagement

Verbindet Sie direkt mit den geschulten Mitarbeitenden des Customer-Assistance-Centers.



Highlights

Entdecken >



Nach der Fahrt und jederzeit

Elektronisches Fahrtenbuch

Lassen Sie Ihre Fahrten komfortabel dokumentieren und nutzen Sie diese Aufzeichnungen für Ihre Steuererklärung.

Fernabfrage Fahrzeugstatus

Auswertung der zurückgelegten Strecken und Verbräuche.

Fahrzeugstandort und

Fahrzeugortung

Zeigt Ihnen, wo genau Ihr Fahrzeug gerade unterwegs oder geparkt ist.

Wartungsmanagement

Erhalten Sie automatisch Informationen zu Reparatur- oder Wartungsbedarfen Ihres Fahrzeugs und buchen Sie einfach online einen Termin.



In wenigen Schritten zu mehr Möglichkeiten.



Für weitere Informationen über die digitalen Extras einfach QR-Code scannen.

[Jetzt registrieren](#)

Für die Nutzung Digitaler Extras ist eine persönliche Mercedes me ID sowie die Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen für Digitale Extras notwendig. Zusätzlich muss das jeweilige Fahrzeug mit dem Benutzerkonto verknüpft sein. Nach Ablauf der initialen Laufzeit können die digitalen Extras kostenpflichtig verlängert werden, sofern diese dann noch für das entsprechende Fahrzeug angeboten werden. Die erstmalige Aktivierung der digitalen Extras ist innerhalb von 1 Jahr ab Erstzulassung oder Inbetriebnahme durch den Kunden möglich, je nachdem, was zuerst erfolgt. Bitte beachten Sie, dass sich die Umfänge je Baureihe, Baujahr und Ausstattung sowie von privaten und gewerblichen Kunden-Accounts unterscheiden können.

 und Mercedes-Benz sind Marken der Mercedes-Benz Group AG.



Bequem Ihren nächsten Servicetermin buchen.



Vereinbaren Sie schnell und einfach jederzeit und von überall einen Termin bei Ihrem Servicepartner.

[Termin vereinbaren](#)

Mercedes-Benz

